

openwork

クチコミ運営レポート



目次

1. レポートの目的

- 1-1. なぜクチコミ運営レポートを公開するのか

2. オープンワークの考え方

- 2-1. トップメッセージ
- 2-2. オープンワークが目指す世界
- 2-3. オープンワークがクチコミ運営において大切にする姿勢

3. 公平・中立であるために

- 3-1. 公平・中立を支える審査実績
- 3-2. 投稿はどのように審査されるのか
- 3-3. ガイドラインと継続的な改善

4. 質の高いデータを集め、届けるために

- 4-1. 質の高いクチコミを集めるためのルール
- 4-2. 企業の意向に左右されない運営

5. ユーザーの安心・安全に配慮するために

- 5-1. 個人情報保護の方針
- 5-2. 匿名性に配慮した掲載の仕組み

6. よくあるご質問

レポートの目的

1.1 なぜクチコミ運営レポートを公開するのか

安心して声を預けられる
場所であり続けるために。

OpenWorkのクチコミ運営の考え方と
取り組みをお伝えします。

OpenWorkには、社員クチコミをはじめ、
働く人の声や企業に関するさまざまな情報が寄せられています。

その一方で、クチコミを投稿・利用するうえでは、
「企業に都合の悪いクチコミは消されないのか」
「投稿したことが会社に知られないのか」
「掲載されている情報は信頼できるのか」
といった不安を感じる方もいます。

だからこそOpenWorkは、どのような考え方や基準でクチコミを扱い、
その信頼性や投稿者への配慮をどのように行っているのかを、
できる限り明らかにすることが大切だと考えています。

本レポートでは、クチコミの審査やユーザー保護、
不正投稿・削除要請への対応など、OpenWorkの運営方針と
その実態を公開します。

オープンワークの考え方

2-1. トップメッセージ



代表取締役社長

大澤 陽樹

オープンワークは、「働くに関するあらゆるデータ」を通じて、

すべての人が納得感を持ってキャリアを選択できる社会をつくることを目指しています。

そのために私たちが掲げているのが、公益性の高い情報プラットフォームという姿勢です。

当社が取り扱う情報の中でも中核となる社員クチコミは、特定の個人や企業を評価・断罪するためのものではありません。実際にその会社で働いた人、働いている人の「実体験に基づいた声」を集合知として可視化することで、企業からの公式な発信だけでは見えてこない情報を補い、働く人と企業との間にある情報の非対称性を是正する——これがクチコミの持つ社会的な役割だと考えています。

就職や転職は、人生における大きな意思決定です。しかし多くの場合、私たちは限られた情報の中でその決断を迫られます。採用サイトや会社説明だけでは分からない「働きがい」「働きやすさ」「組織文化」といった情報を、そこで働く人自身の言葉を通じて知ることができれば、一人ひとりがより自分に合った選択をできるはずです。個々のクチコミには主観も含まれますが、数多くの声が積み重なることで、それは単なる感想を超えた、組織を映す信頼できるデータになっていきます。

また、クチコミは企業にとって脅威となるものではなく、組織の健全性を映す鏡であり、経営改善につながる貴重なフィードバックです。社内では拾いきれない本音や課題に気づくきっかけとなり、実際にクチコミデータをもとに制度改定や組織改善につなげている企業も少なくありません。

こうした社会的な役割を果たし続けるためには、プラットフォーム自体の信頼性が欠かせません。オープンワークは、情報の質を担保し、公平性を重視した運営を徹底することで、信頼性の高い情報プラットフォームであり続けるよう真摯に取り組んでいます。働く人にとっても、企業にとっても、安心して活用できる情報基盤であり続けたいと考えています。

2-2. オープンワークが目指す世界

状況

社会の変化に伴い、「働く」の役割は
会社から個人へと変化しています。

新卒一括採用

職種別採用

終身雇用

人材の流動化

年功序列

能力や成果重視



課題

個人が働くに関する意思決定を
するための仕組みが充分ではありません。

実態と乖離した
イメージ広告

入社後の実状は
ブラックボックス



「情報の透明性」が課題の
一つであると考えます

OpenWorkは、

実際に働いた人の声を

オープンにすることで、

企業と個人の間にある

「情報の非対称性」をなくし、

ジョブマーケットの透明性を

高めることを目指しています。

2-3. オープンワークがクチコミ運営において大切にする姿勢

実際に働いた人の声をオープンにし、
ジョブマーケットの透明性を高めるため、
私たちは日々の運営・審査において
3つの姿勢を大切にしています。

01

企業・ユーザーに公平・中立な姿勢

特定の立場に偏ることなく、
常に公平・中立な基準で判断する。

02

質の高いデータを集め、届ける

意図的な評価操作に左右されることなく、
実際に働いた人の声を尊重し、適切に届ける。

03

ユーザーの安心・安全に配慮する

安心して声を届けられるよう、投稿者の
プライバシーに最大限配慮した運営を行う。

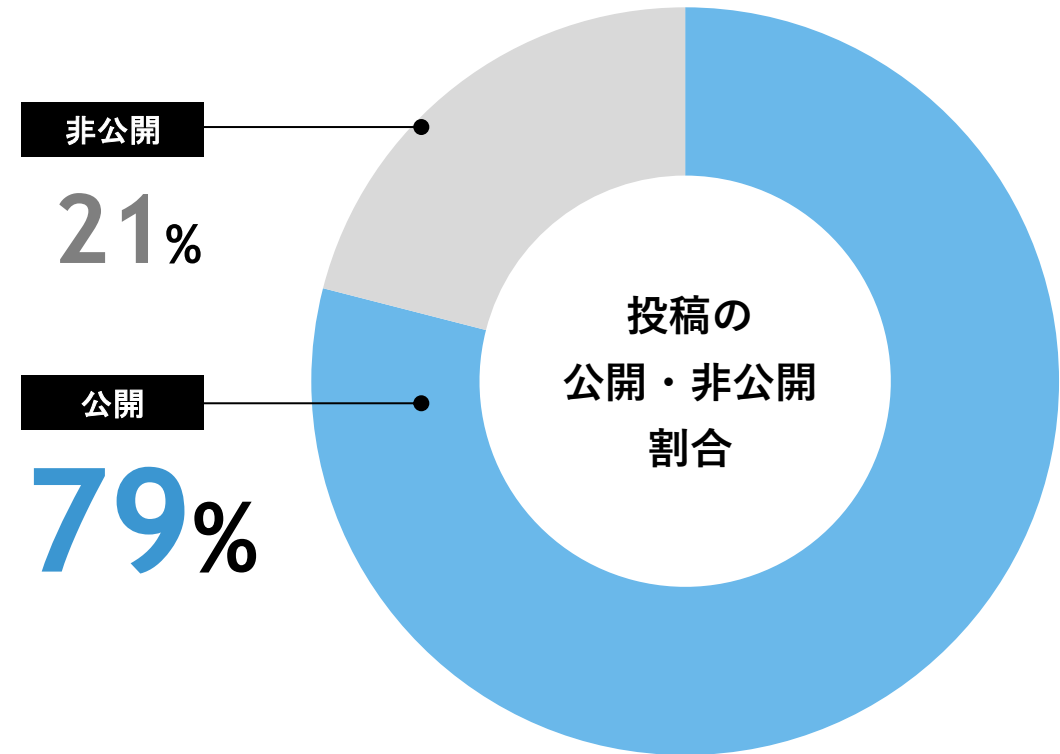
公平・中立であるために

特定の立場に偏ることなく、常に公平・中立な基準で判断する。

3-1. 公平・中立を支える審査実績

OpenWorkでは、
実際に働いた人の声を尊重し、
公開することを基本としています。

機械審査と目視審査を経た投稿のうち、
79%を公開、非公開としているのは21%に留まります*。
内容が肯定的か否定的かでは判断しません。
明確な非公開理由がある場合のみ、
非公開としています。

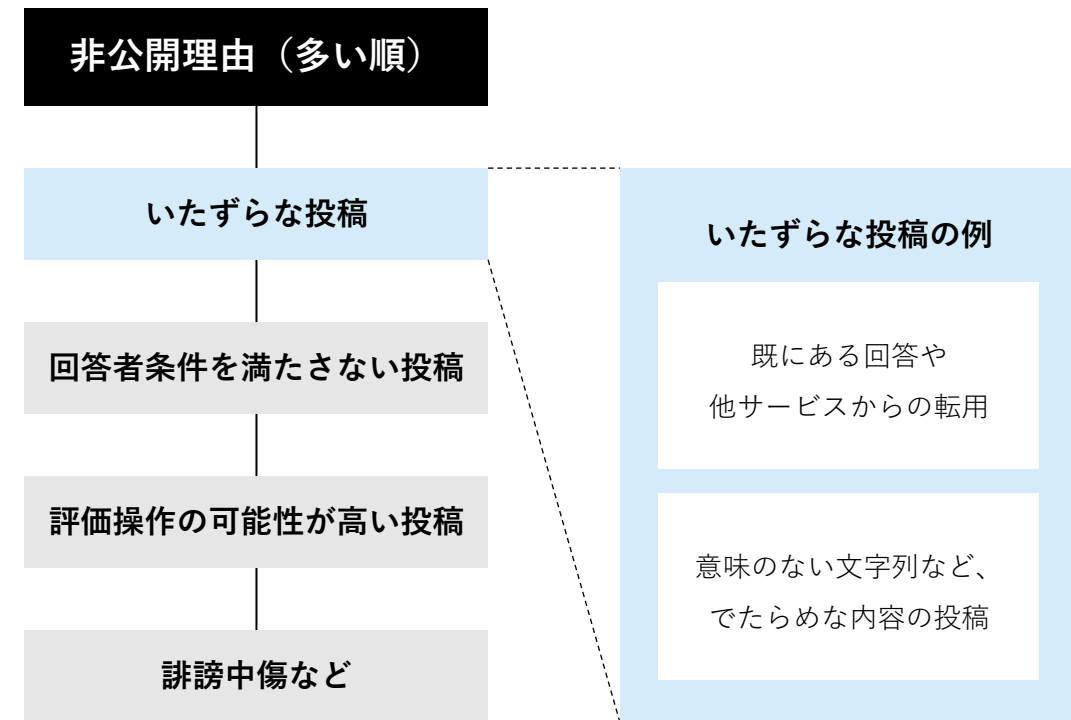


*調査対象期間：2025年1月～12月

3-1. 公平・中立を支える審査実績

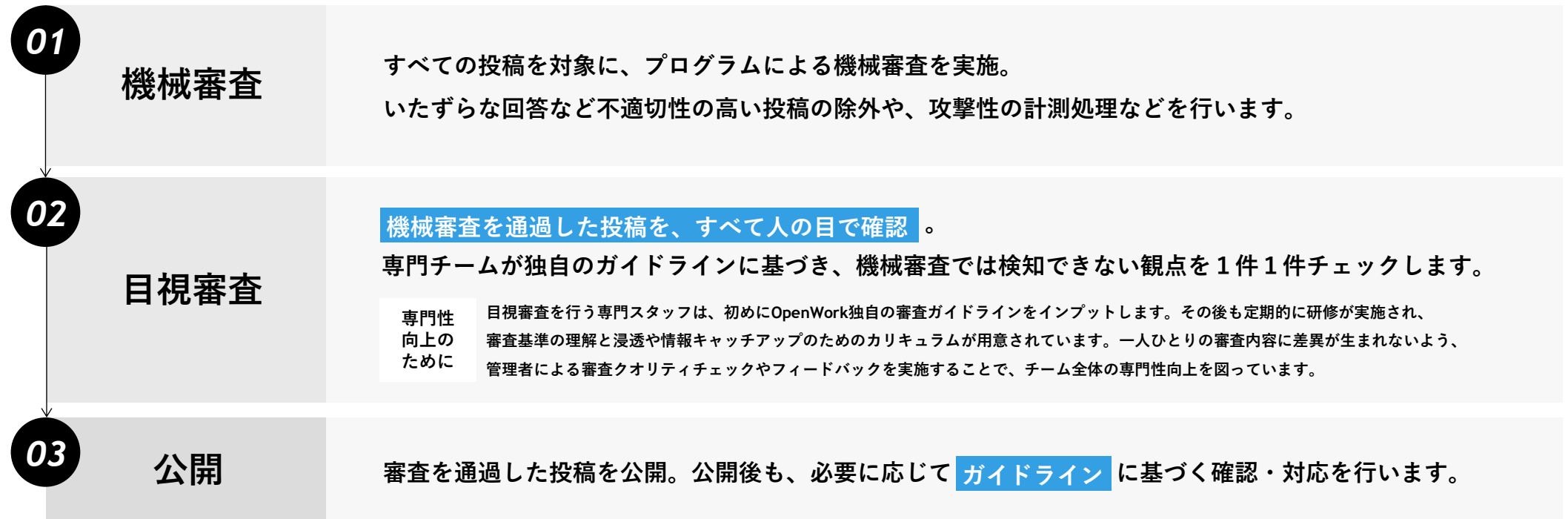
クチコミの信頼性や
ユーザーの安心・安全を守るため、
明確な非公開理由に該当する投稿は
非公開としています。

企業との契約の有無や企業規模、
企業にとって都合の良い・悪いによって、
非公開基準を変えることはありません。

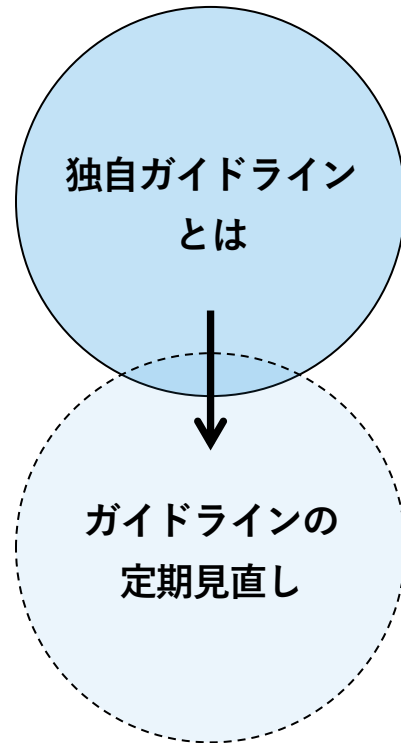


3-2. 投稿はどのように審査されるのか

機械審査と目視審査を組み合わせ、すべての投稿内容を確認しています。



3-3. ガイドラインと継続的な改善



独自ガイドラインは、審査ポリシーのほか、誹謗中傷やプライバシー侵害といった観点に基づいた判断基準が記載されており、そのページ数は数十ページにわたります。

観点例

誹謗中傷や権利侵害にあたる内容ではないか

経営者以外の属人的事例や個人名の記載など、他者のプライバシーを侵害する内容ではないか

過度に感情的な表現やビジネスマナーに反する表現でないか

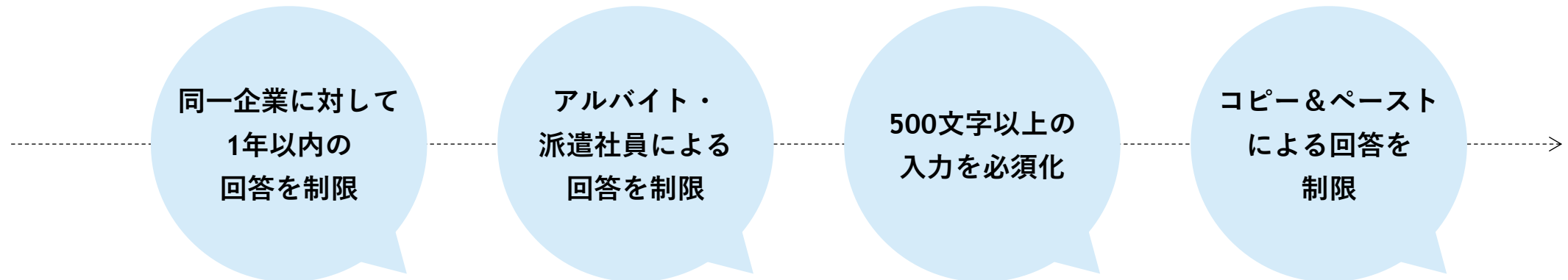
独自ガイドラインは、法改正や時流に沿って **年一回以上** 改定や見直しを行っています。ガイドラインの更新内容は社員クチコミ審査専門チーム内で複数名が議論・検討し、決定しています。そのうえでチーム外の監査メンバーからの法的観点やコーポレートガバナンス観点での多角的なレビューを経てガイドラインの改訂が認められます。

質の高いデータを集め、届けるために

意図的な評価操作に左右されることなく、実際に働いた人の声を尊重し、適切に届ける。

4-1. 質の高いクチコミを集めるためのルール

実体験に基づく質の高いクチコミを集めるために、投稿時に一定のルールを設けています。



こうした仕組みにより、形式的・安易な投稿を防ぎ、実際に働いた経験に基づく質の高い回答を促しています。

4-2. 企業の意向に左右されない運営

OpenWorkは以下の一貫した基準を設け、運営をしています。

01

企業からの要請だけでは、
クチコミを削除しません

「企業にとって都合が悪い」「気に入らない」といった理由だけでクチコミを削除することはありません。権利侵害（以下例）を理由とする申請があった場合には、申請内容や新たに提示された情報をもとに改めて確認を行い、一律の基準で対応しています。

- ・ 申請時に提示された情報等から、投稿内容が事実と異なることが明らかになった場合
- ・ 誹謗中傷やプライバシー侵害に該当するなど権利侵害の可能性が高いと判断した場合

02

企業の評価を
意図的に高める投稿も、
認めていません

例えば、

- ・ 意図的に特定企業の評価を高める（または下げる）ことを目的とした投稿
- ・ 不自然なタイミングでの連続投稿
- ・ 企業や第三者から依頼を受けて行う投稿

などを確認し、ガイドラインに基づいて対応しています。

ユーザーの安心・安全に配慮するために

安心して声を届けられるよう、投稿者のプライバシーに最大限配慮した運営を行う。

5-1. 個人情報保護の方針

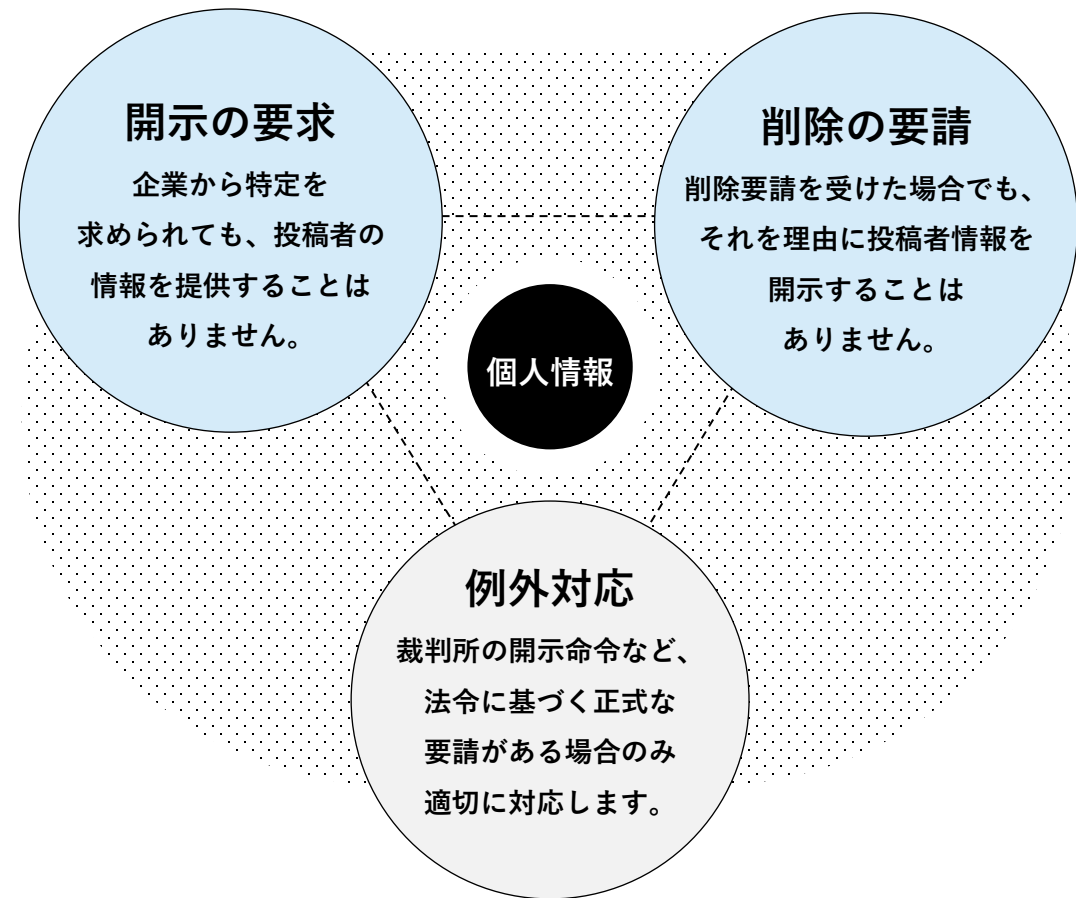
OpenWorkでは、

投稿者が安心して投稿できるよう

個人情報を厳格に保護しており、

法令に基づく場合を除き企業などの

第三者へ開示することはありません。



5-2. 匿名性に配慮した掲載の仕組み

**安心して
投稿いただくために**

投稿時に回答いただいた情報は、
職種や在籍時期などを含めて
サイトに掲載されますが、
OpenWorkでは投稿者の
匿名性を高める仕組みを
取り入れて運営しています。

匿名性を守る主な取り組み

01

情報の加工

投稿者が特定されにくいよう、回答者情報は匿名性に配慮した形で掲載しています。

- ・「部門」「役職」は任意回答
- ・「在籍期間」「在籍状況」を幅を持たせて掲載
- ・年収データは、投稿者と紐づけず「集計のみ」で利用する選択肢を用意

02

事前の掲載確認

実際に公開される画面イメージを投稿確定前に確認できます。

公開

投稿時に回答いただいた内容・投稿確定前に確認いただいた情報のみがサイトに掲載されます。それ以外の個人情報がサイトに掲載されることはありません。

よくあるご質問

よくあるご質問

投稿・審査について

投稿したらすぐに掲載されますか？	いいえ、すぐに掲載はされません。機械審査・目視審査を経て公開されるため、公開までにはお時間をいただきます。	→詳細は p12「投稿はどのように審査されるのか」へ
投稿したクチコミはすべて掲載されるの？	いいえ。すべての投稿を公開しているわけではありません。ユーザーがリスクを負う可能性がある投稿内容やプラットフォームとしての信頼性を損なう可能性がある投稿を除くため、投稿はガイドラインに基づいて審査し、基準を満たしたもののみ掲載しています。	→詳細は P10-11「公平・中立を支える審査実績」へ
投稿内容は誰がチェックしているの？	機械審査と目視審査を組み合わせ確認しています。機械審査を通過した投稿は、すべて専門スタッフが一件ずつ目視で確認しています。	→詳細は P12「投稿はどのように審査されるのか」へ
投稿内容が編集されることはあるの？	投稿の編集は行いません。掲載基準を満たさない内容が含まれる場合は、ガイドラインに基づき非公開とする場合があります。	→詳細は P10-11「公平・中立を支える審査実績」へ

投稿後・トラブルについて

間違った内容を投稿してしまったら削除や修正はできる？	一度投稿した内容は、回答者自身で編集・削除することはできません。個人を特定できる情報や公開すべきでない情報が含まれていないか、送信前に十分にご確認ください。	→詳細は p19「匿名性に配慮した掲載の仕組み」へ
企業や第三者に個人情報が開示されることはあるの？	OpenWorkでは、裁判所からの開示命令や法令に基づく場合などを除き、企業をはじめとする第三者からの要求に応じて投稿者の個人情報を開示することはありません。	→詳細は p18「個人情報保護の方針」へ

よくあるご質問

個人情報・匿名性について

投稿したことが、オープンワークから会社や上司に通知されるの？	いいえ。オープンワークから企業へ投稿者情報を提供することはありません。	→詳細は p18「個人情報保護の方針」 へ
企業は誰が投稿したか調べられるの？	いいえ。投稿者個人に関する情報提供は一切行っていません。	→詳細は p18「個人情報保護の方針」 へ

企業との関係について

企業から「クチコミを消してほしい」と言われたら削除するの？	企業からの削除要請を受け付ける窓口はありますが、要請があったことだけを理由に削除することはありません。権利侵害の可能性が高い場合など、定められた基準に基づいて対応します。	→詳細は p16「企業の意向に左右されない運営」へ
-------------------------------	---	------------------------------

Thank You!

『OpenWorkクチコミ運営レポート』

2026年10月発行

本件に関するお問合せ先：press@openwork.co.jp

本資料の無断転載を禁じます。

©OpenWork Inc. All rights reserved.

